

Bæredygtighedsstrategi for Copenhagen Event Company

Certificeret i ISO 20121 af DNV, september 2024. Se vores certifikat [her](#).

Mission statement

Copenhagen Event Company stræber efter at være frontløber – blandt eventbureauer – inden for bæredygtighed i bred forstand, altså både E, S og G, samt relateret til de lovgivningsmæssige rammer, vi er underlagt.

Vi har et særligt fokus på E'et, da vi vurderer, at det er det område, hvor events/møder sætter det største aftryk og derfor også er der, vi kan gøre den største forskel. Derudover har vi særlig øje for, hvor vi kan sætte et positivt aftryk, altså legacy.

Vores arbejde med bæredygtighed er bygget op efter ledelsesstandarden ISO 20121's system og principper, hvorfor vi – ud over ESG også har særlig opmærksomhed på menneskerettigheder, klimaforandringer og at sætte varigt positivt aftryk (legacy).

Ledelsessystemet og vores certifikat i ISO 20121, omfatter kun Copenhagen Event Companys egen drift. Men da vores eget aftryk er begrænset, forpligter vi os til at inspirere og påvirke vores kunder og leverandører til at arbejde mere bæredygtigt – inspireret af de indsatsområder og mål, vi har identificeret. Gennem dialog med vores omverden håber vi også at kunne videreudvikle vores bæredygtighedsindsats.

Vi forpligter os også til at udbrede kendskabet til ISO 20121 specifikt og til hvordan man kan arbejde mere bæredygtigt med møder, events og konferencer, generelt på diverse platforme.

Omfang for Copenhagen Event Company's ISO 20121-certificering:

"Den daglige drift af Copenhagen Event Company samt serviceydelser i forbindelse med planlægning og gennemførelse af konferencer, udstillinger, møder og events."

Bæredygtighedspolitik

ESG – Miljø/klima, mennesker/socialt ansvar og økonomi/virksomhedsførelse

Copenhagen Event Company stræber efter at være frontløber – blandt eventbureauer – inden for bæredygtighed i bred forstand altså både E, S og G samt relateret til de lovgivningsmæssige rammer vi er underlagt.

Vi har et særligt fokus på E'et, da det er vores vurdering, at det er det område, hvor events/møder sætter det største aftryk og således også er der, vi kan gøre den største forskel. Derudover har vi særlig øje for, hvor vi kan sætte et positivt aftryk, altså legacy.

Copenhagen Event Company,
Oktober, 2024
København

Vores arbejde med bæredygtighed er bygget op efter ledelsesstandarden ISO 20121's system og principper og sætter ind på:

Miljø/Klima

Vi har særlig fokus på at nedbringe CO2-aftryk og arbejder med et CO2-målingssystem (Green Producers Tool), der er særlig udviklet til at måle på events.

Vi forholder os også aktivt til at nedbringe ressourceforbruget, blandt andet ved at begrænse indkøb og arbejde cirkulært, hvor vi prioriterer at leje frem for at købe. Vi er samtidig ved at etablere eget lager med udstyr mhp. selv at udleje.

Udledning genereret af transport af udstyr er også et indsatsområde. Derfor arbejdes som udgangspunkt med lokale leverandører velvidende, at det typisk er mindre virksomheder, der ikke vil kunne levere løsninger, der dokumenteret er mere bæredygtige end en større, landsdækkende leverandør.

Mennesker/socialt ansvar

Menneskerettigheder og rettigheder for børn, er områder, som især har relevans, når det handler om arbejdskraft herunder ansættelsesforhold/medarbejderforhold, hvilket også omfatter ligestilling og inklusion.

Copenhagen Event Company søger så vidt muligt at afdække muligheder for at sætte et varigt positivt aftryk i samarbejde med kunden enten i form af læring, donationer eller lign. og ad den vej sikre legacy.

Økonomi/virksomhedsførelse

Copenhagen Event Company vil aktivt udbrede det bæredygtige budskab på relevante platforme – web og SoMe – samt, hvor det er muligt, synliggøre indsatserne til de konkrete events. Vi kommunikerer åbent og uden greenwashing og forpligter os også til at oplyse og inspirere vores kunder, således at de har forudsætninger for at træffe mere bæredygtige valg. Vi ønsker at være en forandringsagent, som ønsker at påvirke (og drive) bæredygtighedsarbejdet hos kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

I Copenhagen Event Company har vi konkrete mål for vores arbejde med bæredygtighed – mål vi løbende genbesøger og sikrer, at vi opfylder. Vi sætter løbende nye mål og videreudvikler vores bæredygtighedsindsatser og mål. Vi har afsat nødvendige ressourcer for at sikre drift og fremdrift i vores bæredygtighedsarbejde og arbejder tæt sammen med en ISO 20121-ekspert, BeeSustain Aps.

Om ISO 20121 og hvorfor vi arbejder med denne standard

Hvad er ISO 20121?

ISO 20121 er den globalt anerkendte standard for bæredygtighed i møde-, event-, sport-, kultur- og oplevelsesbranchen - et ambitiøst og samtidig fleksibelt ledelsessystem. En værktøjskasse til at udvikle og udarbejde solide og troværdige politikker, processer, procedurer og sikre kvalificerede valg og fravalg af bæredygtighedsrelaterede indsatser i netop din organisation - uanset om du er arrangør eller leverandør. Der er ikke blot fokus på reduktion og risici, men også på muligheder og legacy.

ISO 20121 er for alle i branchen – små som store – som vil komme dokumenteret og transparent omkring bæredygtighedens mange aspekter; E, S og G (miljø/klima, social/samfund og ledelse/økonomi). Når ledelsessystemet er implementeret i din organisation, kan du vælge at blive auditeret af 3. part og få et ISO 20121-certifikat.



Etableret

Udviklet af det globale standardiseringsorgan, ISO, i parløb med - og til - branchen som et værktøj til strategisk og dokumenteret bæredygtighedsarbejde.



Anerkendt

Den eneste globalt anerkendte standard for bæredygtighed i møde-, event-, kultur-, sport- og oplevelsesbranchen.



Branchespecifik

Henvender sig til alle aktører, der planlægger/afholder events og møder og/eller er leverandører til branchen samt mødebyer og kommuner.

Hvad får man ud af at bruge ISO 20121?

- En troværdig og handlingsorienteret bæredygtighedsstrategi bygget på et solidt og velafprøvet ledelsessystem, der er i tråd med konventioner, lovgivninger etc.
- En strategisk og dokumenteret bæredygtighedsindsats med fokus på fremdrift.
- Evnen til at levere kvalificeret ind i (andre organisationers) ESG-arbejde.
- En bæredygtighedstilgang, der styrker organisationens position i markedet.
- Styrkelse af samarbejde og værdifællesskaber med kunder, leverandører, partnere og stakeholders i et fælles arbejde med bæredygtig udvikling.
- Tilførsel af bæredygtighedskompetencer og -viden.
- Driftoptimering med henblik på reduktion af omkostninger på fx materialer, energi mm.
- Effektivitet og mere teamwork på tværs af organisationen med afsæt i ledelsessystemet.
- En engagerende platform til gavn for såvel fastholdelse som rekruttering.
- Troværdigt afsæt for kommunikation og markedsføring.
- Mulighed for at blive certificeret af 3. part.

Copenhagen Event Company,
Oktober, 2024
København

Hvem bruger ISO 20121?

Standarden er udbredt over hele verden og bruges til alle typer events, møder, konferencer og arrangementer samt af leverandører til branchen. Bl.a. er alle olympiader siden 2012 ISO 20121-certificeret. På dansk jord blev organiseringen af EU-formandskabet i 2012 under Udenrigsministeriet certificeret. Aalborg Kongres & Kulturcenter, Bella Group samt Copenhagen Event Company er også ISO 20121-certificerede.

Indsatser, mål og delmål

Herunder kan du læse mere om udvalgte mål og delmål i Copenhagen Event Companys bæredygtighedsindsats. Strategien udvikles og opdateres løbende i takt med at vi når vores mål eller får mulighed for at udbygge vores bæredygtighedsrelaterede indsatser yderligere.

E - Klima, miljø og CO2e-reduktion

Vi ønsker at reducere vores CO2e-aftryk i forbindelse med planlægning og afvikling af events. Da det kræver en såkaldt 'baseline' for at se, hvor meget vi reducerer er et af vores mål, at:

- Inden udgangen af 2025 at have etableret en baseline for CO2e-udledningen fra vores events, som skal danne sammenligningsgrundlag for fremtidige indsatser. Dette gøres ved at opsætte CO2e-regnskaber på udvalgte events med værktøjet Green Producers Tool

Vi ønsker desuden at begrænse drivhusgasudledninger ved at rådgive vores kunder og til de mest bæredygtige valg, hvorfor vi har målet, at:

- Fra 2025 indledes dialog med alle bekræftede kunder om muligheden for at optimere transport til og fra events. På events, hvor Copenhagen Event Company alene er ansvarlig for transporten, forpligter vi os til at finde den mest bæredygtige løsning.

Ressourceforbrug og -optimering ligger os på sinde, og vi har besluttet, at:

- fra 1. maj 2025 skal 50% af de materialer, der bruges i forbindelse med vores events være fremstillet af genbrugte materialer, kunne genanvendes eller være lejet.
- Nedbringe mængden af affald ved, fra marts 2025, bl.a. at udarbejde proces for:
 - Aktivt at efterspørge alternative løsninger til fx catering-emballage
 - Mindre print-materiale
 - Mindre madspild
 - Bedre løsninger for venue dressing

Vi ønsker i højere grad at levere økologisk og lokalt produceret forplejning (foreløbigt mål, som opdateres efter leverandørdialog), hvorfor vi:

- Fra januar 2026 sørger for, at 25% af alle fødevarer er økologiske eller biodynamiske (ved events, hvor vi har ansvaret)

Copenhagen Event Company,
Oktober, 2024
København

- At 15% af drikkevarer er enten økologiske eller biodynamiske (ved events, hvor vi har ansvaret)
- At 30% af fødevarer er lokalt produceret (ved events, hvor vi har ansvaret)
- At kød erstattes med plantebaserede løsninger ved 20% af vores events (ved events, hvor vi har ansvaret)

S - Sociale forhold

Vi elsker at give og få ny viden. Derfor har vi en målsætning om, at understøtte og uddanne praktikanter:

- Fra 1. december 2024 og frem, skal Copenhagen Event Company årligt have fire praktikanter, som:
 - Ved onboarding skal praktikanterne uddannes i bæredygtighed og indføres i vores arbejde med samme.
 - Sørge for korrekte forsikringer
 - Altid udarbejde et forventnings-/kompetencekrav
 - Slutevaluere på praktikantens forløb

Vi går op i deltageres og gæsters sikkerhed. Derfor sikrer vi, at:

- vi fra oktober 2024 udarbejder en beredskabsplan for afviklingen af alle events på venues/eventafviklingssteder, der ikke har en sådan, samt ajourføre beredskabsplaner samt indhente relevante tilladelser.

G - Økonomi/virksomhedsførelse

I Copenhagen Event Company arbejder vi aktivt med at kommunikere vores bæredygtighedsindsatser – både online, men også på de events, vi arrangerer. Vi gør en dyd ud af ikke at greenvashe og forpligter os til at oplyse og inspirere vores kunder, så de får et bedre grundlag for at træffe mere bæredygtige beslutninger. Vi vil skabe forandring og være med til at drive bæredygtighedsarbejdet hos kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

Vi har afsat de fornødne ressourcer til at komme i hus med vores bæredygtighedsarbejde/-mål, og vi genbesøger løbende vores strategi og målsætning og sikrer, at vi opfylder den/dem. Vi opkvalificerer desuden løbende egne kompetencer – bl.a. i form af bæredygtighedsundervisning – og har tilkøbt konsulenthjælp til både at gennemgå egne indsatser samt i forhold til vores kommunikation.

Positive aftryk (legacy)

Som en del af implementeringen af ISO 20121, skal vi forholde os til, hvor/hvordan vi kan sætte det mest positive aftryk – det er selvfølgelig under planlægningen og afviklingen af events. Derfor har vi et øget fokus på, at:

Det gør vi fx ved

- At arbejde med lokale leverandører
- At donere overskudsmad til velgørenhed

Copenhagen Event Company,
Oktober, 2024

København

- At samarbejde med frivillige fra lokale foreninger
- At overveje og påvirke samarbejder således, at vi sætter et varigt positivt aftryk på destinationen.

Er du nysgerrig på, hvordan vi arbejder med bæredygtighed i praksis?

Læs mere om, hvordan vores første ISO 20121-baserede event forløb i vores [ISO 20121 pilot-case](#).

I 2025 gentager vi succesen cykel-succesen, hvor vi i endnu højere grad fokuserer på bæredygtighed.

