

Pilotcase

## UCI TRIALS WORLD CUP 2023 og ISO 20121

**Copenhagen Event Company** påbegyndte sit strategiske arbejde med bæredygtighed og bæredygtig omstilling i januar 2023.

Vi har blandt andet tilsluttet os FN's Race to Zero-program og arbejdet med en ekstern rådgiver om **ISO 20121**, den eneste globalt anerkendte bæredygtighedsstandard for møde-, event-, sport- og oplevelsesbranchen.

Vi udvalgte **UCI Trials Worldcup** som pilotcase for vores arbejde med ISO 20121, hvor vi bl.a. havde en ambition om at reducere vores CO2-aftryk.

I indeværende evaluering kan du læse mere om vores indsatser og erfaringer.



**TRIALS  
WORLD CUP**

# Evaluering af ISO 20121-bæredygtighedsindsatsen ved UCI Trials World Cup 2023

## Planlægning og identificering af positive og negative påvirkninger

Med ISO 20121<sup>1</sup> – den eneste den eneste globalt anerkendte bæredygtighedsstandard for møde-, event- sport- og oplevelsesbranchen – som værktøjskasse, identificerede vi eventets primære udfordringer og muligheder relateret til bæredygtighed og kvalificerede dem ud fra, hvad vi selv havde direkte indflydelse på<sup>2</sup>. Dette resulterede i følgende fokusområder:

### Mulig negativ påvirkning

- **Transport:** CO2- og miljøbelastning i forbindelse med deltager/medarbejdertransport samt transport af banelementer, varer m.v.
- **Baneproduktion:** CO2- og miljøbelastning ved produktion af baner.
- **Overnatning:** Hotel i forbindelse med eventafholdelse.
- **Forplejning:** Til deltagere, gæster og medarbejdere – CO2 og affald.
- **Marketing:** Nye bannere, skilte og reklamer samt medarbejdertøj og lignende – CO2 og affald.
- **Energi:** El, vand og toiletfaciliteter.
- **Affald og renovation:** Produceret af deltagere, gæster, medarbejdere, madaffald samt materialer fra fx baneopbygning og lignende.

### Mulig positiv påvirkning

- **Cirkulær tankegang:** Hvad kan genbruges fra tidligere udgaver af Trials samt hvad kan bruges under næste event eller af medarrangøren Viborg Trials.
- **Legacy:** Herunder udbredelse af kendskab til sporten, motivation til motion og sundere livsstil
- **Plastic:** Mindre forbrug af plast – i produktion af materialer, i catering og under afvikling.
- **Bæredygtig adfærd - inspiration:** At inspirere til mere bæredygtig adfærd samt inspirere andre til mere bæredygtige events.
- **Nudging:** Fx overskuelige løsninger til affaldssortering.
- **Lokale leverandører:** At bruge lokale leverandører for at styrke lokalmiljøet og undgå udledninger forbundet med transport.
- **Påvirkning:** Af leverandører, medarrangører og samarbejdspartnere til at træffe de bedste valg og desuden opsætte krav til ansatte – løse som faste – til at træffe de mest bæredygtige valg.
- **Dansk cykelkultur** som 'eksportvare'

<sup>1</sup> Se bilag 1, ISO 20121

<sup>2</sup> Se bilag 2, eksempel på arbejdsark



## Hvad er ISO 20121?

ISO 20121 er den eneste globalt anerkendte standard for bæredygtighed i møde-, event- sport- og oplevelsesbranchen.

Det er et ledelsessystem for alle - fra leverandører til dem, der planlægger og afholder arrangementer - som vil arbejde strategisk og målrettet med bæredygtighed.



## Hvad gik godt? (gennemført)

I planlægningsfasen fokuserede vi på de elementer, vi havde udpeget ved hjælp af ISO 20121 og opvejede dem i forhold til (bæredygtigheds-)effekt og økonomi. Dette gav følgende resultater:

**Catering:** Efter indledende arbejde med identificering ud fra principper i ISO 20121, indledte vi en leverandør-dialog med vores caterers<sup>3</sup> (foodtrucks), hvilket fx udmøntede sig i at:

- Samtlige vogne havde et vegetarisk alternativ.
- 2/3 af studeholderne tog oksekød af menuen (målet var ingen oksekød, men grundet en misforståelse serverede den ene vogn oksekød.)
- Mindre affald: Vi efterspurgte retter, der ikke krævede emballage eller så lidt emballage som muligt. (Burgervognen benyttede sig af 'burgerlommer' frem for bakker etc.)
- Alu-dåser frem for flasker af plast eller glas: Der bruges mindre energi og ressourcer i selve fremstillingen, produktet er ikke fremstillet af fossile materialer (som plast), dåser er lettere end plast (transport) og genanvendelsegraden er 1:1.
- Uddeling af genopfyldelige drikkedunke til personale, dommere, ryttere mm. frem for uddeling af plastikflasker..

**Lokale leverandører:** Vi ønskede at sætte et positivt aftryk på destinationen og udnytte de fordele der - i et bæredygtigt øjemed - er i lokale samarbejder, hvorfor vi havde:

- Overvægt af lokale aktører og leverandører
- Lokale studeholdere
- Lokale frivillige
- Lokalt bryggeri
- Lokale materialer

**Transport:** Et af de områder, vi kunne gøre en stor forskel, var transport. Her havde vi bl.a. følgende indsatsområder:

- Refurbish Bike: Personale, dommere, medarbejdere med mere fik stillet cykler - der var samlet op som skrot af Aarhus Kommune og sat i stand af den socialøkonomiske virksomhed Refurbish Bike - til rådighed som transportmiddel under eventet i stedet for taxier.
- Vi nudgede også gæsterne til at cykle til og fra eventet eller tage offentlig transport.

### Indkvartering:

- Vi bookede hoteller i cykelafstand fra eventet (vi ville gerne have anvendt et hotel med en miljøcertificering, men kunne ikke finde et, der både matchede budgettet, havde plads og lå inden for cykelafstand).

### Legacy:

- Sponsorat af lokal rytter.
- Inspiration om bæredygtighed og bæredygtige events gennem storytelling på SoMe, hjemmeside og i pressemeddelelser.
- Reason to talk: Arbejdet med bæredygtighed gav mulighed for at skabe mere content i begivenheden på Facebook. Af 15 opslag i Facebook-begivenheden var 33% om bæredygtighed.
- Gratis prøvebaner for børn og ligesindede under eventet, hvor vi har nødt til at udvide åbningstider til hele eventet længde på grund af efterspørgslen.
- En banesektion er doneret til Aarhus, og står stadig på Aarhus Ø, til glæde for lokale sportsudøvere i både trial miljøet og andre gadesportdiscipliner.

<sup>3</sup> Se bilag 3, leverandørbrev – catering



## Banebygning og materialer

- Banerne blev hovedsageligt bygget af genbrugelige, lokale materialer.
- Baneskilte blev produceret i genbrugeligt plast (til nye arrangementer).
- Bannere produceret i stof i stedet for plast (kan genbruges).
- Genbrugelige start- og slutskilte.
- Pokaler af glas frem for plast eller metal.
- Beton, som ellers skulle smides ud, blev brugt som forhindreder på banerne. Efter eventet, blev betonen returneret til genbrugsbeton, hvor det bliver knust og brugt til at lappe huller i veje.
- Udvikling af en ny, genbrugelig 'markeringspil', som viser, hvor rytteren skal balancere fra og til på en forhindring. Er efterfølgende blevet genbrugt ved ungdoms-VM i Spanien og EM i Slovenien.
- Brug af naturmaterialer som kampesten, træstubbe m.m.

## UCI TRIALS WORLD CUP - Hvad lærte vi?

### Banebygning og materialer:

- Der er tradition for, at banernes start- og slutskilte bliver taget med hjem af vinderen, hvorfor vi mistede nogle af samme. Da de genbrugelige skilte kostede tre gange så meget som dem, der kun kan bruges én gang, var det ikke en økonomisk klog beslutning. Vi blev dog mindet om vigtigheden af at kende og spørge ind til traditioner som at tage elementer med hjem som 'trofæer'.

### Catering

- Da stadeholderens 'best sellers' ofte indeholder oksekød, kan det være svært at overbevise både stadeholdere og kunder om, at et alternativ er bedre.

### Tøj og tekstiler

- Vi kan skære ned i mængden af tøj til medarbejdere og frivillige og eventuelt tænke i løsninger, der kan bruges ved flere (typer) events.

### Alu-flasker

- Vores genopfyldelige drikkedunke, der var brandet med vores firmalogo, var produceret af metal og kom fra Asien – selvom de kan bruges lang tid fremover, skal denne løsning gentænkes.

### Energi

- Det var ikke muligt at få målinger på el, vand etc. Både fordi vi var en del af et større event<sup>4</sup> (Urban Sports Festival) og fordi kommunen, der stod for forsyningerne, ikke aflæser målere/event.

### Andet

- Aarhus Events var tilbageholdende med at gå 'all in' i en fælles bæredygtighedsindsats med ISO 20121 som afsæt, da resten af Urban Sports ikke havde et lige så strategisk bæredygtighedsfokus, hvilket er forståeligt, da det er ressourcekrævende.

<sup>4</sup> Se bilag 4, Spørgsmål til Aarhus Event





## Hvad ville vi gøre anderledes næste gang?

Som ISO 20121 foreskriver, er det vigtigt at evaluere indsatsen, så vi kan blive endnu bedre næste gang. Ud over ovenstående pointer, betyder det, at vi ved afholdelsen af næste Bike Trials i endnu højere grad vil fokusere på:

**Catering:** Indlede dialog med catering-partnere tidligere, således at vi sikrer, at vi får en fælles forståelse for det ønskede madudbud. Vi ønsker også at sætte større fokus på sunde retter – ikke mindst da boderne også står for forplejning af deltagere, dommere, staff, etc.

**Flow og arbejdsgange:** Arbejdet med bæredygtighed kræver indledningsvist mange ressourcer, hvorfor større grad af systematik og struktur er påkrævet. Ellers går det ud over drift og almindelige arbejdsgange.

**Målbare løsninger,** så vi sikrer, at vi ved, hvor stort CO2-aftryk vores event sætter – fra vand og strøm til banebyg og transport. Dog kan vi ikke nødvendigvis forvente, at kunne få tal fra fx kommunen (dette skal undersøges nærmere).

**Tal- og data:** Overordnet skal vi at arbejde endnu mere fokuseret med tal og data – ikke mindst på CO2.

**Base line:** Etablere en sammenlignelig base line, så vi kan se præcist hvor stor betydning, vores indsatser har år for år (med forbehold for ovenstående udfordring om ikke at kunne få de nødvendige tal).

**Lokale samarbejdspartnere** er ofte fleksible, men kan være dyrere, da vi ikke kan lave årsaftaler med dem til flere events (vi opererer i hele landet). Fremover skal vi blive endnu bedre til at balancere pris, effekt af tiltag og lokalitet.

**Kommunikation:** Skruer endnu mere op for storytelling og formidling af vores indsatser – både på sociale medier, website og synligt ved selve eventet.

